

CATALOGO CORSI DI FORMAZIONE ON LINE

EDIZIONE 2014 – AREA COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI

(Tutti i nostri corsi sono riconosciuti dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e rilasciano i Crediti Formativi)



AREA DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI				
Codice	Titolo	crediti	Ore	prezzi
40244	Comunicare efficacemente per iscritto	2	1.05	€ 78,55
40245	Comunicare per sviluppare le relazioni	2	2	€ 78,55
40246	Comunicare per migliorare la comprensione	3	3	€ 78,55
40248	Ascoltare, influenzare e gestire situazioni difficili	4	4	€ 78,55
40249	Dinamiche della comunicazione interpersonale	3	2.05	€ 78,55
40250	Strumenti per la comunicazione	2	2	€ 78,55
40251	Gestire le differenze culturali	3	3	€ 78,55
40252	Stabilire un fine condiviso	2	2	€ 78,55
40255	Confronto e risoluzione dei conflitti	2	2	€ 78,55
40256	Perseguire l'integrazione aziendale	2	2	€ 78,55
40259	Creare un team ad alte prestazioni	2	2	€ 78,55
40260	Superare gli attriti: apprezzare la diversità nei team	3	2.05	€ 78,55
40332	Microsoft Word 2007: Nozioni Fondamentali	4	4	€ 78,55
40333	Microsoft Excel 2007: Nozioni Fondamentali	4	4	€ 78,55
40334	Microsoft Outlook 2007: Nozioni Fondamentali	4	4	€ 78,55
40335	Microsoft PowerPoint 2007: Nozioni Fondamentali	4	4	€ 78,55
40336	Microsoft Word 2007: utente avanzato	4	4	€ 78,55
40337	Microsoft Excel 2007: utente avanzato	4	4	€ 78,55
40338	Microsoft Outlook 2007: utente avanzato	4	4	€ 78,55
40339	Microsoft Power Point 2007: utente avanzato	4	4	€ 78,55
40262	Privacy 196/03	3	3	€ 78,55
40263	D.Lgs. 81/2008 Testo Unico sulla Sicurezza	2	2	€ 109,00
40296	Stabilire gli obiettivi di prestazione per il team	4	4	€ 78,55
40297	Coaching in una cultura orientata al servizio	3	2.05	€ 78,55

AREA DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI				
Codice	Titolo	crediti	Ore	prezzi
40298	Superare le aspettative del cliente	3	2.05	€ 78,55
40299	Strategia del servizio del cliente	3	2.05	€ 78,55
40300	Migliorare il processo di fornitura del servizio	2	2	€ 78,55
40302	Attraversare indenni il processo di cambiamento	4	4	€ 78,55
40303	Pianificazione e analisi delle risorse umane	2	2	€ 78,55
40436	Business English	15	15	€ 159,00
40304	Analizzare l'uso del tempo	2	2	€ 78,55
40306	Definire obiettivi e priorità nell'uso del tempo	2	2	€ 78,55
40307	Gestire il tempo	3	2.05	€ 78,55
40308	Competenze di coaching	6	6	€ 78,55
40309	Revisione delle prestazioni	4	4	€ 78,55
40310	Il ruolo del leader nel processo di cambiamento	3	3	€ 78,55
40311	Comprensione e confronto nei problemi di performance	3	3	€ 78,55
40312	Progettare un'efficace valutazione della performance	3	2.05	€ 78,55
40313	Comprensione del conflitto	3	2.05	€ 78,55
40314	Fornire un feedback: Guida per il manager	4	4	€ 78,55
40315	Pianificazione della presentazione	3	2.05	€ 78,55
40316	Esposizione della presentazione	2	2	€ 78,55
40317	Problem solving: fondamentali	2	1.05	€ 78,55
40397	Elementi di strategia di marketing	3	3	€ 78,55
40398	Analizzare il mercato	3	2.05	€ 78,55
40399	Fattori competitivi nel marketing strategico	3	2.05	€ 78,55
40400	Redigere un piano di marketing: fase 1	3	3	€ 78,55
40401	Redigere un piano di marketing: strategia creativa	3	2.05	€ 78,55
40402	Creare una campagna di marketing	4	4	€ 78,55
40403	Gestione del marketing	4	4	€ 78,55
40404	Analisi finanziaria per il successo del marketing	4	4	€ 78,55

AREA DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI				
Codice	Titolo	crediti	Ore	prezzi
40318	Impostare un budget operativo	4	3.05	€ 78,55
40319	Gestire efficacemente i budget	3	3	€ 78,55
40320	Utilizzare i rendiconti finanziari nelle decisioni aziendali	3	3	€ 78,55
40321	Principi fondamentali del budget	3	3	€ 78,55
40322	Pianificazione dei budget	3	2.05	€ 78,55
40329	Introduzione alla finanza	3	2.05	€ 78,55
40419	Componenti fondamentali per un piano aziendale	4	3,5	€ 78,55
40420	Sviluppo di una strategia per un mercato target	3	2,5	€ 78,55
40421	Comprendere il posizionamento	3	3	€ 78,55
40422	Piano di marketing e vendite	3	3	€ 78,55
40423	Determinare i prezzi per la redditività	3	2,5	€ 78,55
40424	Presentare il piano	3	2,5	€ 78,55
40425	Le basi della pianificazione aziendale integrata	5	4,5	€ 78,55
40426	Il potenziale dell'autoapprendimento	3	2,5	€ 78,55
40427	Il linguaggio della contabilità e della finanza	3	3	€ 78,55
40428	Fonti di finanziamento	3	2,5	€ 78,55
40323	Comprendere i rendiconti finanziari	3	2.05	€ 78,55
40324	Analizzare al di là dei numeri	3	3	€ 78,55
40325	Gestione della liquidità	3	2.05	€ 78,55
40326	Analisi e rendiconti finanziari	3	2.05	€ 78,55
40405	Responsabilità amministrativa delle imprese D.Lgs. 231/2001	10	10	€ 78,55

Per ottenere ulteriori informazione e/o le schede corso complete per ogni intervento formativo potete inviare, senza alcun obbligo da parte vostra, una mail all'indirizzo

info@sfia.it

indicando il codice corso corrispondente.